

25.11x34.34	1	עמוד 39	ישראל היום! - טיולים	17/04/2019	68090301-7
קני תכלת - תאור - 864120					

# 39

**באנו לחדש לכם**  
המוצרים שיעשו לכם את הקמפינג  
והחופשה / היאלי יעקביהנדלסמן

# חדש על השק"ש

טסים לחופשה עירונית בחו"ל או יוצאים לקמפינג במדבר? החידושים והגימיקים בשוק הציוד לטיולים לא פסחו גם עליכם • ממכונת קפה לשטח ועד צידנית מתקפלת - בדקנו מה ישדרג לכם את הטיול

## היאלי יעקביהנדלסמן

שיש מגמה עולמית שלפיה אנשים רוצים לצרוך הרבה יותר חוויות מחוץ לבית, במסגרת טיולים בארץ ובחו"ל. בנוסף, היום אין מזג אוויר רע לטיול, ועם ציוד איכותי ניתן לטייל בכל סטואציה.

חודרוב מספרת כי ציוד הטיולים הפך להיות יומיומי. "תרמילי יום הנמכרים בלמטייל משמשים את הלקוחות גם לאוניברסיטה, גם ליום-יום, גם לטיול כברלין וגם לטיול יום בטבע בלב פריחת האביב", היא אומרת. "גם נושא הקיימות נכנס לתחום ציוד הטיולים ואנו שמים גם עליו דגש. הרעיון הוא שאתה קונה פחות, אבל ציוד איכותי - והוא משמש אותך לכמה פעילויות תוך כדי שילוב חומרים ידידותיים לסביבה שמחזיקים מעמד זמן רב. כמו כן, יש מגמה של מעבר לבקבוקי שתייה רבי-פעמיים.

גם היצרנים הגדולים מדווחים על ביקוש למגוון מוצרים חדשים. לרברי ניר נאון, מנהל המכירות של חברת קל גב, "אמנם עם ישראל טס בטיסות לואריקוסט לחו"ל, אבל אנשים לא מוותרים על קמפינג כי זו חוויה לילדים. בתחום הקמפינג יש ביקוש לציוד דניות מתקפלות עם תחתית קשיחה, שהן נוחות לאחסון, וגם לציודניות גב כי הן נוחות לנשיאה. אנחנו מציעים גם תרמילי טיולים עם גב רשת המי נרפז זיעה, והידוש נוסף הוא מקל הליכה לטיולים קל מאוד עם נעילה מכונית, מה שהופך אותו להרבה יותר נוח. הירידה עשויה משעם, שהיתרון הוא ספיגת זיעה מצוינת ורכות. המחיר הוא 69 שקלים".

איתן קויאט, סמנכ"ל חברת "ניין מוצרי צריכה", היבואנית הבלעדית של המותג קולמן (Coleman) בישראל, מוסיף כי "תרבות הקמפינג בישראל מתפתחת מאוד בשנים האחרונות, ואיתה גם צריכת ציוד המחנאות. בין הלהיטים עדיין מככבים אוהלים עם מנגנוני פתיחה מהירה וציודניות קשיחות. בנוסף, מוצר פופולרי שצומח מאוד בשנתיים האחרונות הוא תיקי הגג לרכב. מדובר בפתרון אידיאלי לרכבים קטנים, שבעליהם רוצים לצאת לקמפינג ולהוסיף מקום אחסון לצד תא המטען".

סח ויום העצמאות כפתח, ואיתם הטיולים ברחבי הארץ. כמדי שנה, רשתות המטיילים והיצרנים השונים מציעים חידושים וגימיקים שיכולים להקל על המטיילים.

"שוק ציוד הטיולים בישראל מגלגל החל מפסח ועד סוף אוגוסט כ-40 מיליון שקלים", אומר דודי מנטין, מנכ"ל רשת ריקושט, "הוא כולל אוהלים, מזרנים, פנסים ועוד. הציוד לחו"ל, שכולל ברובו מזוודות ואביזרים למזוודות, מגלגל באותה תקופה כ-100 מיליון שקלים". לרברי מנטין, "יש מגמה דרמטית של עלייה בכמויות המטיילים בישראל לעומת הכמות שהיתה לפני ארבע-חמש שנים. מספר המטיילים בקמפינג גדל כ-25 אחוזים בחמש השנים האחרונות וכ-6-7 אחוזים לעומת השנה שעברה".

באשר למגמת טיסות הלא-אריקוסט והדרישות הייחודיות להן אומר מנטין כי "רוב המזוודות שנרכשו לפני חמש-שש שנים לא מתאימות לדרישות של חברות הלא-אריקוסט, ולכן יש גידול של 20 אחוזים בצריכת מזוודות, מנעורי לים, חגורות כסף, תיק שנסגר לגודל קטן ועוד". כיהא לעלייה בביקוש, חלה פריחה גם בהיצע החידושים בתחום. כך, למשל, טרנד הכנת הקפה בשטח עובר למכונות ול-קפסולות. "זה תפס בגלל שיש היום הרבה חברות שמייצרות קפסולות", מסביר מנטין, "וגם בגלל שמדובר במכונה שלא צריכה חשמל. כל מה שצריך הוא מים חמים בתרמוס, והמכונה עוברת עם כל קפסולה שתואמת מכונה של נספרסו. אם שואלים בשטח מי רוצה קפה שחור ומי רוצה אספרסו, 90 אחוזים יגידו אספרסו. בנוסף, המכונה לא יקרה ומחירה 299 שקלים".

שלי חודרוב, סמנכ"לית השיווק של קבוצת "למי טייל", מציינת את העידן הדיגיטלי כטריגר ליציאה לטיולים. לרבריה, "היציאה לטבע בעידן החדש גדלה בקצב מסחרר אוכלוסיות מכל הגילים עושים הפסקה ממרוץ החיים ומהעידן הדיגיטלי שבו אנו שקועים והחלו לנתב את זמנם הפנוי לחוויות. מחקרים מראים



**מכונת אספרסו לשטח, ג'נטלמן**  
מחיר: 299 ש'.



**אוהל משפחתי, קל גב**  
מחיר: 669 ש'.



**תנורה, קרני תכלת**  
מחיר: 1,084 ש'.



**נעלי הרים, ריקושט**  
מחיר: 599 ש'.



**עששית, קולמן**  
מחיר: 329 ש'.



**ציודית אקסטרים, קולמן**  
מחיר: 258 ש'.



**צמיד אונר, לדרמן**  
מחיר: 988 ש'.



**בקבוק פנס לד, ריקושט**  
מחיר: 199 ש'.



**אוהל יולה, למטייל**  
מחיר: 800 ש'.



**סט בישול לשטח, למטייל**  
מחיר: 179 ש'.



**ערכת קפה ושש-בש, למטייל**  
מחיר: 200 ש'.



**תרמיל לילדים, שורש**  
מחיר: 149 ש'.



**שעון כניס, לדרמן**  
מחיר: 2,498 ש'.