

צילומים: יח'צ



על זמני

טומי הילפיגר משיק את קולקציית אביב-קיץ 2019, **REBELS WITH A CAUSE**, המורכבת ממספר קולקציות לנשים ולגברים, בנוסף לקולקציית המוכרות כטומי ג'ינס והקולקציה המחויטת. אצל הנשים בולטת במיוחד קולקציית הקפטולה Tommy X Zendaya עם פריטים נשיים עוצמתיים שכוללים מכנסי ג'ינס גבוהים וחליפות, וקולקציית הריזורט שמאופיינת ברמת גימור גבוהה ושימוש בבדים איכותיים וכוללת מכנסי חליפה מתרחבים, חליפות בסגנון פיג'מה, ושמלות מעטפה. בצד הגברי בולטות קולקציית הקפטולה עם מרצדס-בנץ שכוללת פריטים המשלבים עיצובים ספורטיביים קלאסיים, והקולקציה המחויטת שעוצבה בהשראת העיר ניו יורק וכוללת פריטים קלאסיים על זמניים בפלטת צבעים של אפור, ירוק זית, ורוד עדין, שחור וכחול ניבי. **להשיג:** בחנויות המותג ובאתר פקטורי 54

"יבורך האור"

לקראת עליית העונה ה-3 של הסדרה "סיפורה של שפחה", השיק המותג הדני **LOUIS POULSEN** קולקציית גופי תאורה חדשה וייחודית - YUH. הקולקציה מורכבת מגופי תאורה צמודי קיר, שולחניים ועומדים העשויים מאלומיניום ופליז ומגיעים עם נורות LED המספקות חסכון באנרגיה. זווית הצל של הגופים מייעלת את הפצת האור - הפתח הדק בחלק העליון של המנורה מספק תאורה רכה המאירה על הסביבה כלפי מעלה. גופי התאורה מכילים פונקציה של טיימר לכיבוי אוטומטי ומגיעים בשני צבעים: שחור ולבן. **מחיר:** החל מ-3,194 שקל **להשיג:** בחלל התצוגה של **קרני תכלת**, רח' הנוחשת 4, מגדלי אור, רמת החייל, תל אביב, ובאתר www.karney.co.il



שיק בזהמיני

מותג הלייף סטייל האמריקאי **ANTHROPOLOGIE** פותח חנות ראשונה בישראל שתציע קולקציית אופנה מתחלפות לנשים, אביזרים ופריטי עיצוב לבית ולגינה. פריטי המותג משקפים סגנון חיים יצירתי, סקרן, נועז ומקורי, וחלקם מיוצרים בעבודת יד. הייחודיות של המותג באה לידי ביטוי באומנים המועסקים בכל חנות ואשר יוצרים חלונות ראווה מעוררי השראה. קולקציית הבגדים מגוונת וניתן למצוא בה פריטים לאירועים מיוחדים וללבוש יום יומי; הקולקציה לבית כוללת פריטים מעוצבים למטבח, לאירוח, פריטי טקסטיל בעיצובים עונתיים, וכמובן הנרות המעוצבים והמוכרים בשלל ניחוחות. **להשיג:** קניון TLV Fashion Mall, תל אביב



רומן אורבני

מעצב האופנה **מייקל קורס** משיק את קולקציית אביב 2019 שכוללת גם את השקתו של תיק ה-**CECE** ומורכבת משלושה סיפורים מרכזיים: **PEACE AND LOVE** - פריטים קלילים וקז'ואליים בצבעי ניבי, אדום לוהט ונגיעות של לבן; **URBAN ROMANCE** - דיטיילים רומנטיים וסאץ' אורבני הבאים לידי ביטוי בבדי תחרה ובמוטיב של פרפרים. לצד אלו, הדפסי צבא וניטים שיוצרים מראה קשוח אך יוקרתי; **SPORTIF CHIC** - גזרות נשיות והדפסים פרחוניים לצד מראות ספורטיביים בשחור-לבן המעוטרים ב-**LOGO TAPE** של המותג. **להשיג:** בחנות הדגל של מייקל קורס בקניון רמת אביב וברשת פקטורי 54



שיח אופנתי

האביב כבר כאן וקיץ 2019 ממש בפתח ובפקטורי 54 מציגים לקראתם, לראשונה, את הקולקציית בתי האופנה **מונקלייר, סאן לורן, ז'יבנשי, בלוסיאגה**, ועוד. זאת לצד דגמים בלעדיים של **פילה** וקולקציית הפרימיום של **ליוויס**. חנות הדגל ברמת אביב מוקדשת לנשים, כשלאצה נפתחה חנות גברים חדשה שכוללת גם היא את הפריטים של מותגי העל הנחשקים בעולם. המגמה הבולטת ביותר השנה היא הניסיון של מותגי העל לאמץ את אופנת הרחוב ששולטת בשיח האופנתי של השנים האחרונות, לצד המראה הקלאסי המחויט. את המגמה הזו מציג בצורה הטובה ביותר המעצב **הרון פרסטון**, שהפך לסוג של אייקון בסצנת העיר התחתית של ניו יורק וגם הקולקציה שלו הגיעה לחנויות הרשת. **להשיג:** סניפי פקטורי 54 ובאתר

